

## Doe maar zo'n toffe Porsche freelance

### Hoe komen we aan een Porsche?

Dat vragen we ons af. Iedereen heeft een droom. Iets wat ze ooit willen realiseren. Een doel dat niet zo heel ver weg ligt, maar toch duurt het een tijdje om er te komen. Een mooie auto is zo'n nobel doel. Een jongensdroom.

We zitten te wachten op een bankje op een perron van het station in Eindhoven. Aldaar hebben we afgesproken om de trein van half 7 te nemen. Glenn vraagt: "Ron, wat gaan we zometeen zoal vragen aan Ingo?" 'Gewoon ouwehoeren.' 'Dan is alles lekker spontaan.' 'Oprecht.' Het is een antwoord die alleen Ron kan geven. Glenn kijkt Ron bedenkelijk aan en lacht. Ondertussen komt de trein het spoor opgerommeld. Over een anderhalf uur zijn we in Amsterdam.

**"De kroeg is een ideaal vertrekpunt van een mooi verhaal."**

### Op het juiste spoor zitten.

We stappen in de trein naar Amsterdam Centraal en zoeken een relaxed zitplaatsje uit om neer te ploffen. We kennen elkaar pas een paar weken, dus we hebben genoeg gesprekstof om te buurten. Glenn heeft een fase gehad waarin hij niet wist waar het allemaal naar toe leidde. Daarom heeft hij ook een studievertraging opgelopen waar hij geld voor zijn eieren koos. Zo'n periode heeft Ron ook gehad, maar studievertraging vond hij destijds niet nodig. Studievertraging klinkt heel beladen maar het is ook tijd om jezelf te vinden. Ron kan zichzelf wel terugvinden in drank. Aldus de smaakmaker zelf.

### Altijd even bellen voor meer informatie.

De trein rijdt station Duivendrecht voorbij. Reden genoeg om Ingo op te bellen date er twee enthousiaste creatieven bijna op Centraal aan komen. De eerste poging liep uit op een drama.

## Interview met Ingo Metters - freelance copywriter

Er was geen sprake van een duidelijke communicatie. Slecht bereik. Poging twee was naar verwachting een grotere teleurstelling. Geen bereik. Dan gaat de telefoon van Glenn. Het is Ingo. Hij staat al te wachten op het Centraal. Toch verstandig om ook het nummer van Glenn uit te wisselen voorafgaand het interview. Dit was op aangeven van Ingo. Hij heeft meer ervaring met dat soort onrationele gasten als ons. We vragen ons af, of zoiets nu echt zoiets typisch is voor de studenten van concept en creatie.

### Afspreken doe je in de kroeg.

Een klein buikje, sneakers en vlotte kleren. Dat moet Ingo wel zijn. De meeste creatieven hebben wel iets van zo'n kledingstijl. We spreken hem aan. Yes, het is Ingo.

Na een handschudden en korte kennismaking stappen we op tram negen. "De King Fisher is een gezellig cafeetje in de straat waar ik eerst op kamers zat." Kingfisher is een klein, maar gezellig druk eetcafé'tje." Verteld Ingo. We stappen bij de juiste halte uit en na een kleine afstand lopen, wandelen we nonchalant de kroeg binnen. Er is nog een klein tafeltje vrij. We gaan zitten en Ingo bestelt meteen drie spraakwater. Niet dat het nodig is, maar bier blijft een lekker ouwehoermiddel. Het is een Amstel biertje. We proosten op de toekomst en nemen een paar dorstige slokken van ons bier.

### Een afstudeerstage zoeken in Amsterdam.

"De kroeg is een ideaal vertrekpunt van een mooi verhaal." Vertelt Ingo. "Maar ik zal vertellen hoe ik hier ben verzeild." We spitsen onze oren en luisteren naar het verhaal van Ingo. Ingo heeft hier een leuke tijd gehad.

## Door Glenn Rosemakers en Ron van Hal

Het begon wanneer Ingo en Geert samen met andere studenten in Amsterdam op kamers gingen wonen. Daar konden ze volle bak aan de afstudeerstage te beginnen. Ingo en Geert hadden geluk. Ze mochten blijven werken bij hun afstudeerstage. Helaas ging het destijds behoorlijk wat minder met de economie.

**"Op een gegeven moment ben ik zelfs postbode geweest."**

De laatste aanwinst van het reclamebureau; Ingo en Geert moesten op den duur op freelance basis gaan werken. Het was hard aanpoten voor de twee. Werk was moeilijk te verkrijgen. "Op een gegeven moment ben ik zelfs postbode geweest." "Part time dat wel, maar er moest brood op de plank komen." Ondanks de vele tegenslagen bleven het creatieve duo Ingo en Geert gewoon kei hard volhouden. Ze bleven consequent bureaus stalken met hun portfolio map. Vertrouwen in hun capaciteiten bleven ze volhouden. Uiteindelijk werd hun volhouding beloond en er werd succes geboekt. Zo hebben Ingo en Geert hun portfolio website toffegasten.nl gekregen. Uit blijkt van waardering. Met een geschreven reclamecampagne voor Amstel sleepten ze een aantal reclameprijzen in de wacht. De geschreven campagne 'ons bier' met een commercial waarin een Amstel truck rijdt door de stad. Bestemming de vriendenkroeg. De truck krijgt voorrang aan alles. Ons bier. Agenten frauderen de flitskast, een rijbewijsinstructeur trapt op de rem voor een naderende Amstel truck van links. Het was een grappige reaclaimecommercial die veel op de tv is geweest.

### Realiseer je jongensdroom als creatief team.

Ingo is enthousiast dat hij zijn verhaal aan ons kwijt te kunnen. Hij wil ons echt graag op weg helpen en geeft ons zelfs een paar tips aan stage adressen en boeken die voor ons interessant zouden zijn om eens goed door heen te spitten.

## - studenten concept en creatief

We stellen zijn enthousiasme enorm op prijs. Alle twee raken we geïnteresseerd in een stageplaats in de Randstad. Ons biertje is alweer leeg en al snel heeft Ingo een nieuwe ronde bier laten brengen. Dat kunnen wij zeker wel waarderen. Lekker zo'n gesprek. We 'ouwehoeren' vrolijk verder.

We geraken een beetje van ons toekomstperspectief-verhaal af en we hebben het over de oude Porsche van Ingo. Het is zijn jongensdroom. Zijn jongensdroom heeft hij omgezet in een gerealiseerd doel. Een duur doel, met het nodige onderhoud. Maar Ingo heeft zijn jongensdroom gerealiseerd, dus kosten zijn geen zorgen. Hij heeft het bereikt. Dat lukken er weinig. Een jongensdroom vervullen als een freelanceteam in Amsterdam.

### Met een Porsche geen tram gemist.

We moeten de laatste tram niet missen, anders missen we onze trein naar Eindhoven.' Vertellen we aan Ingo. Wij vinden Ingo een sociale spontane vent, en wij hebben echt respect voor zijn discipline en ambitie op het reclamevlak. Echt een toffe gast. Met een portfoliomap-aan-deur-beleid heeft Ingo zijn Porsche, freelance binnen gehaald.

We houden de klok vanuit onze ooghoeken in de gaten. Toch schrikken we opeens van de tijd. We pakken snel onze jassen, betalen de rekening en snellen naar buiten. Op straat bedanken we Ingo bijzonder hartelijk voor zijn tijd en aandacht. Daar scheiden onze wegen. Ingo loopt verder de stad in. Ondertussen rennen wij al rennend ons lot tegemoet. De tram staat al iets te lang te wachten bij de halte. We gaan het natuurlijk niet halen. Bijna waren we rationeel genoeg om op tijd te komen. Bijna. We moesten nog voorrang verlenen aan een naderende Amsteltruck van links.